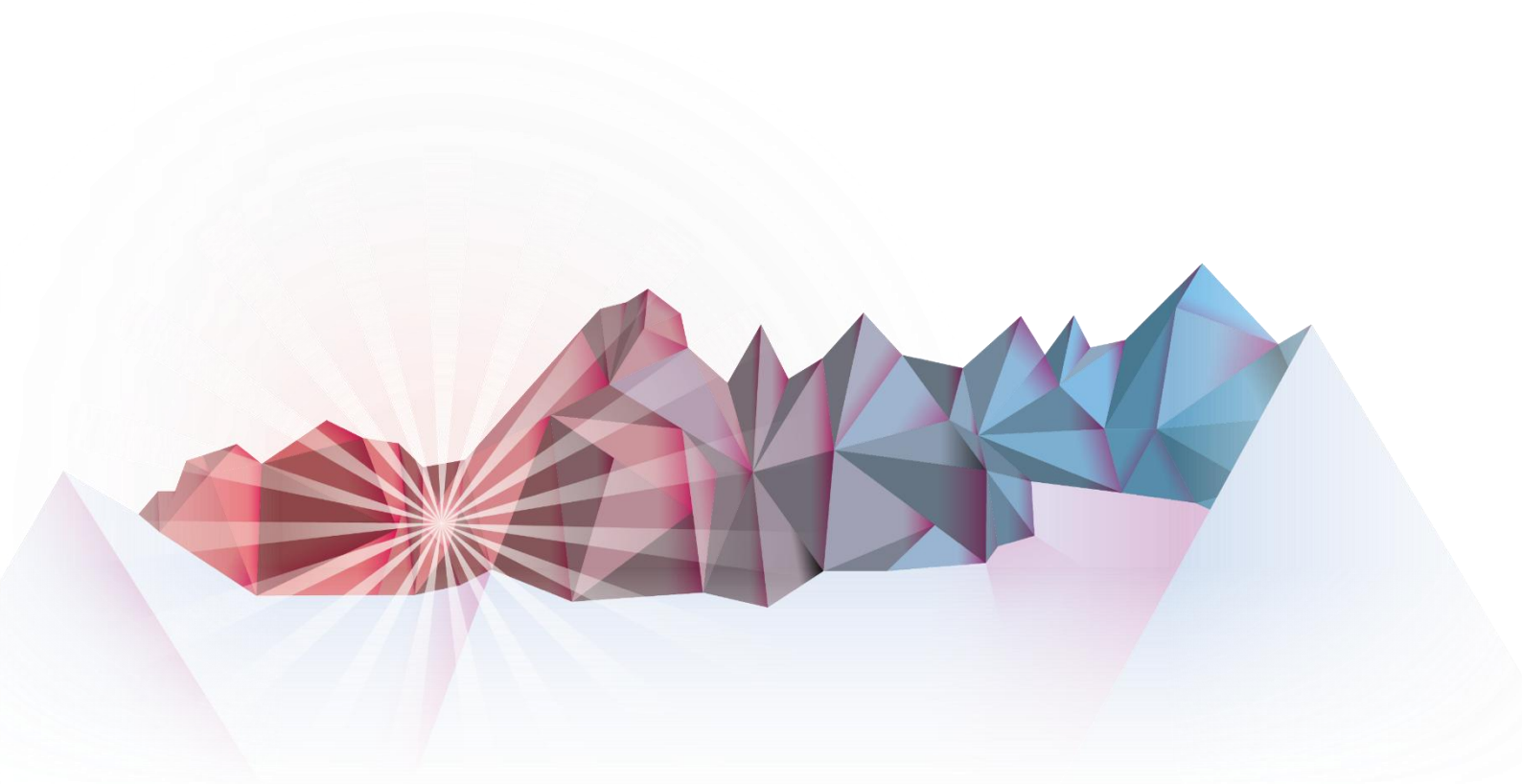


Sonderschau «Künstler an der Arbeit»

Angebot für einen Auftritt an der Glarner Messe
vom 28.10. – 01.11.2027



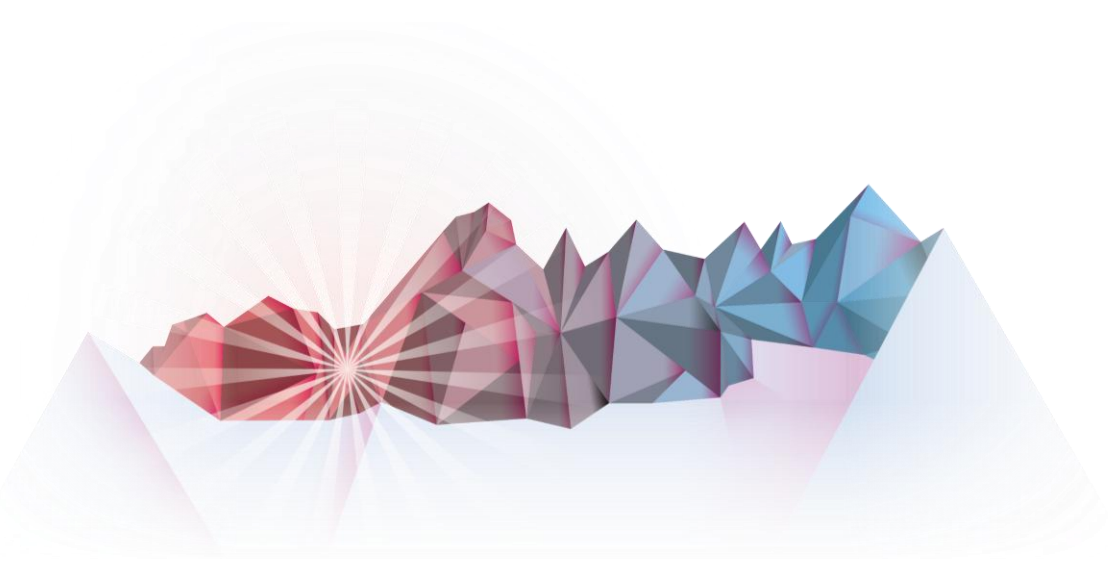
GLARNER*MESSE

ÜBER UNS

GLARNER MESSE – DET WO JEDÄ JEDÄ KÄNNT

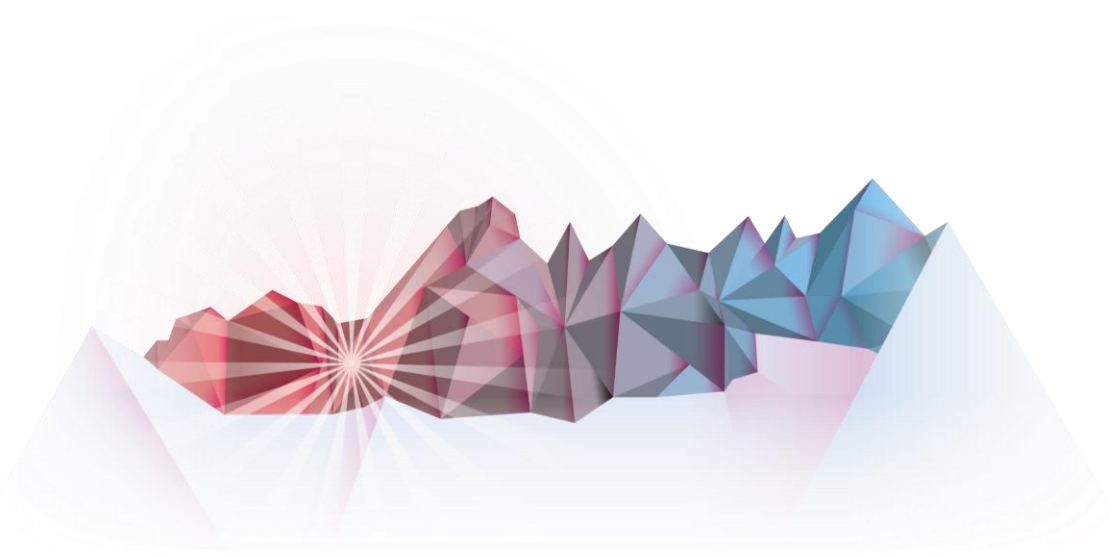
Die Glarner Messe ist eine Messe mit Tradition. Sie zeigt Brauchtum und Handwerk. Gleichzeitig schlägt sie den Bogen zur Gegenwart und Zukunft. Das schafft einen einzigartigen Mix und gibt der modernen Messe ein unverkennbares Gesicht. Seit über 47 Jahren gehört sie zum gesellschaftlichen Leben im Kanton Glarus. Die Messe ist jedes Jahr im Herbst der Treffpunkt einer ganzen Region.

Ihren Erfolg hat die GLAM dem erlebnisreichen Mix zu verdanken. Das Herz der Messe bilden die rund 100 Aussteller. Sie präsentieren ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen mit viel Engagement in einem attraktiven Umfeld, denn die Glarner Messe bietet jedes Jahr auch ein vielseitiges Rahmenprogramm und verschiedene Sonderschauen.



DIE FAKTEN

Datum	28.10. – 1.11.2027	
Ort	Lintharena, Näfels	
Turnus	Alle 2 Jahre, immer im ungeraden Jahr	
Öffnungszeiten	Donnerstag	14.00 – 20.00 Uhr
	Freitag	14.00 – 21.00 Uhr
	Samstag	12.00 – 21.00 Uhr
	Sonntag	12.00 – 21.00 Uhr
	Montag	10.00 – 18.00 Uhr
Einzugsgebiet	Das Einzugsgebiet erstreckt sich weit über die im Kanton Glarus wohnhaften 40'000 potenziellen Kunden zwischen Walensee und der Linthebene westlich der Linth bis Bilten.	
Ausstellungsfläche	Rund 3'000 m ²	
Anzahl Aussteller	Rund 100	
Anzahl Hallen	3	
Eintrittspreise	Erwachsene, AHV, IV	CHF 8.00
	Studenten / Lernende	CHF 5.00
	Jugendliche von 11 – 15 Jahre	CHF 5.00
	Kinder bis 11 Jahre	gratis
Veranstalter	WZS Management AG	
	Telefon	+41 (0)41 785 41 82
	E-Mail	info@glarnermesse.ch
	Web	www.glarnermesse.ch



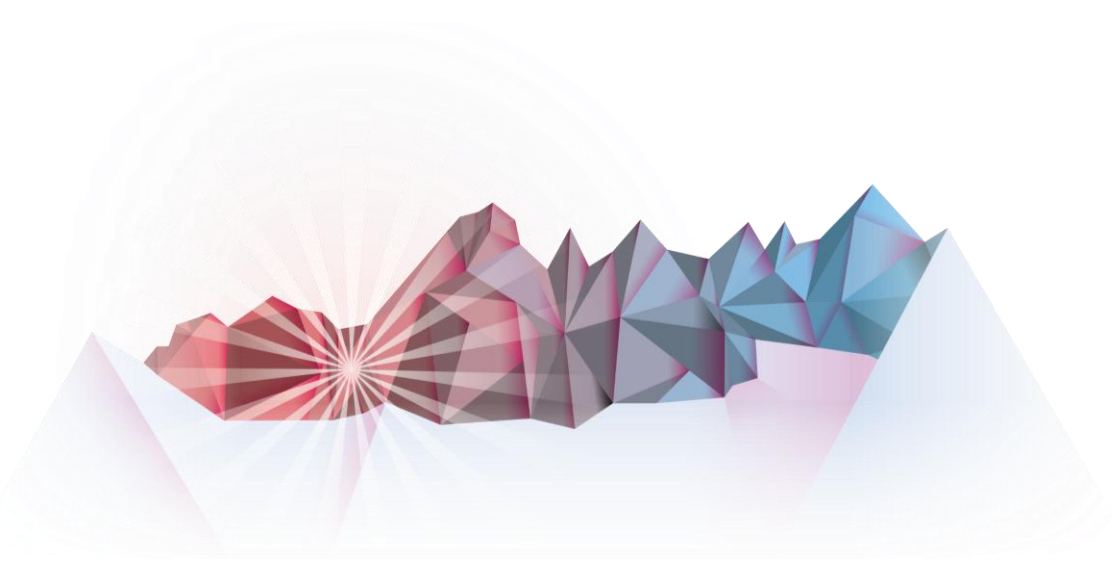
KONZEPTIDEE

Die Sonderschau „Künstler an der Arbeit“ bringt das kreative Schaffen direkt an die Messe. Besucher erleben hautnah, wie Kunstwerke entstehen – vom ersten Strich bis zur letzten Signatur. In einem offenen Atelierambiente arbeiten ausgewählte Künstler*innen live vor Publikum und geben spannende Einblicke in ihre Techniken, Materialien und Arbeitsprozesse.

Die frisch entstandenen Werke können direkt vor Ort erworben werden – ein einzigartiges Kunsterlebnis mit Unikatcharakter.

ZIELE DER SONDERSCHAU

- Künstlerische Prozesse für Besucher sichtbar und erlebbar machen
- Authentischer Austausch zwischen Künstler*innen und Publikum
- Direkter Verkauf von Originalkunstwerken
- Wertschätzung für handwerklich-künstlerisches Arbeiten fördern
- Künstler*innen eine Plattform zur Präsentation und Monetarisierung bieten



ABLAUF UND GESTALTUNG

KÜNSTLERBEREICHE / ATELIERS

- Jede/r Künstler*in erhält einen individuell gestaltbaren, offenen Arbeitsplatz (4x2 m)
- Einrichtung im Stil eines Ateliers: Staffeleien, Werkbänke, Materialien
- Transparente Gestaltung, damit Besucher*innen den Prozess gut verfolgen können

LIVE-ARBEITEN

- Künstler*innen arbeiten täglich mehrere Stunden an ihren Werken
- Unterschiedliche Disziplinen: Malerei, Glasblasen, Kunst-Schminken, Mode, Schmuck etc.
- Offene Gespräche und kleine Vorführungen möglich

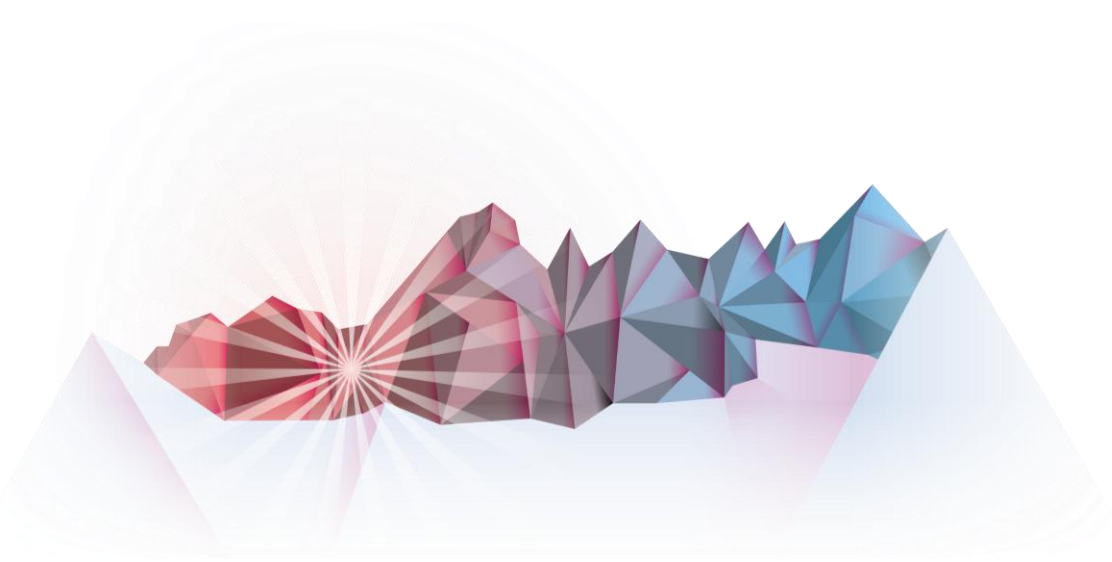
RAHMENPROGRAMM (OPTIONAL)

- Kurzvorträge mit Künstler*innen
- Mitmachaktionen oder Mini-Workshops für Besucher

REGLEMENT

KUNSTHANDWERK UND KOMMERZARTIKEL

Zugelassen sind ausschliesslich selbst entworfene sowie überwiegend von den Ausstellenden persönlich hergestellte Kunsthandwerksarbeiten. Nicht zugelassen sind Kommerzartikel, insbesondere industriell gefertigte Massenware, importierte Handelsprodukte sowie zugekaufte und unverändert weiterverkaufte Artikel. Auch Produkte, die lediglich geringfügig verändert wurden, können als Kommerzartikel eingestuft werden. Die Messeleitung behält sich das Recht vor, angebotene Produkte zu überprüfen und über deren Zulassung zu entscheiden. Bei Nichteinhaltung dieses Reglements kann die Teilnahme an der Messe eingeschränkt oder verweigert werden.



ANGEBOT

EXKLUSIVER AUFTRITT ALS SONDERSCHAU

Die Glarner Messe bietet Künstler*innen aller Art die Möglichkeit, sich als attraktive Sonderschau zu präsentieren. Dabei profitieren sie von der sympathischen Messe-Atmosphäre über all die Tage, sowie von der hohen Besucherfrequenz und -Qualität. Die Konditionen sind äusserst attraktiv. Die GLAM bindet den Künstler als Sonderschau in die komplette Messekommunikation ein. Im Gegenzug präsentieren sich die Künstler auf der zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellten Fläche.

EINMALIGE PRÄSENTATIONSPLATTFORM

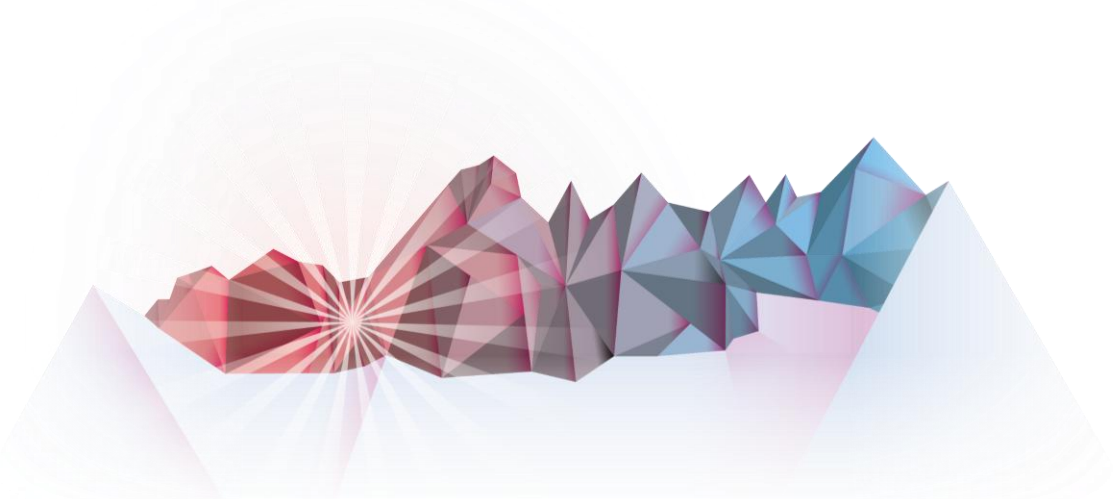
Nutzen Sie die Glarner Messe um der Bevölkerung Ihre Arbeit erlebnisreich näher zu bringen. Die GLAM bietet Ihnen die ideale Plattform dazu. Das Publikum ist begeisterungsfähig und offen für Gespräche und Entdeckungen.

IHRE IDEEN SIND WILLKOMMEN

Für kreative Ideen haben wir immer ein offenes Ohr. Gerne besprechen wir Ihren Auftritt bei einem persönlichen Gespräch. Wir wissen, was bei unserem Publikum ankommt und worauf beim Standbau und dem Messeangebot zu achten ist.

ZU- ODER ABSAGE

- Anmeldeschluss: 31. Dezember 2026
- Innerhalb von zwei Wochen nach Anmeldeschluss erhalten Sie von uns eine Zu- oder Absage für Ihre Messeteilnahme.
- Bei der Auswahl der Ausstellerinnen und Aussteller ist es der Messeleitung besonders wichtig, den Besucherinnen und Besuchern eine möglichst vielfältige und abwechslungsreiche Auswahl an Stilrichtungen und Handwerken zu präsentieren.
- Bitte haben Sie daher Verständnis dafür, dass eine Absage keinesfalls eine Bewertung der Qualität oder der künstlerischen Arbeit darstellt. Entscheidend ist vielmehr die Gesamtzusammenstellung der Messe sowie die Anzahl der eingegangenen Anmeldungen aus den jeweiligen Bereichen.
- Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse und Ihre Anmeldung.



KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONS- UND WERBEMASSNAHMEN

Der Auftritt den Künstler wird in die Kommunikationsmassnahmen der GLAM eingebunden. Geplant sind folgende Massnahmen:

- Medienmitteilungen
- Radio-Spots
- Plakat- und Inserat-Kampagne
- Messeflyer (Auflage 10'000)
- Website
- Facebook und Instagram

Unsere Medienpartner unterstützen uns zusätzlich, die Messe sowie deren Attraktionen wie die Sonderschauen einem grossen Publikum schmackhaft zu machen.

LEISTUNGEN

LEISTUNGEN DER GLAM

- Nennung der Sonderschau in allen Kommunikationsmitteln
- Standfläche zu Sonderkonditionen
- 20 eingelöste Eintrittsgutscheine pro Aussteller
- 2 Aussteller-Tickets (zus. Aussteller-Tickets Fr. 10.00) pro Aussteller
- Nennung der Sonderschau im Messe-Flyer
- Platz auf der Messe-Website mit Verlinkung

LEISTUNGEN DER KÜNSTLER

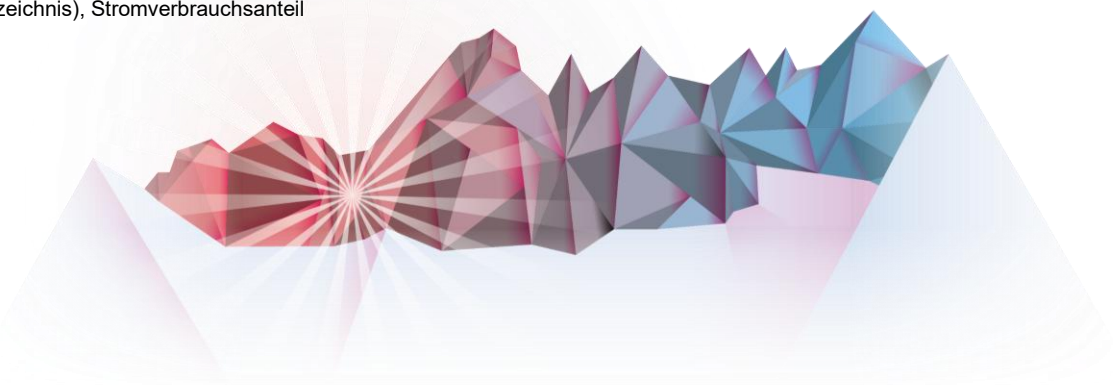
- Attraktive Präsentation der Sonderschau

KOSTEN

- Standfläche 4x2m kostenlos (inkl. Rückwand und Teppich)
- Pauschalzuschlag CHF 300.00 (einmalige Zahlung pro Aussteller/Mitaussteller)
- Stromanschluss nach Aufwand

Der obligatorische Pauschalzuschlag beinhaltet folgende Leistungen:

Allgemeine Reinigung des Messegeländes, Entsorgung, Heizung/Lüftung der Hallen, Kontroll- und Aufsichtsdienst in den Hallen, Link vom Ausstellerverzeichnis der Website www.glarnermesse.ch auf Ihre eigene Website, Gebühren, Technischer Pikettdienst, Werbung, PR, Zustellung von bestelltem Werbematerial und Gutscheinen, Eintrag im Messeflyer und Internet (Aussteller- und Branchenverzeichnis), Stromverbrauchsanteil



KONTAKT

PROJEKTLITERIN



Susan von Aarburg-Kern

Mitglied Kunst International

Telefon +41 79 292 72 50

E-Mail susan.vonaarburg@bluewin.ch

Web www.art-vonaarburg.ch

MESSELEITERIN



Suzanne Galliker

Telefon +41 (0)41 785 41 82

E-Mail suzanne.galliker@glarnermesse.ch

